



Angažovanosť

Výsledky prieskumu realizovaného
august - september 2015



Obsah

Úvod ... 3

Vyhodnotenie dotazníka ... 4

Grafické vyhodnotenie ... 7



Úvod

Prieskum o angažovanosti sme s našimi klientami zrealizovali počas augusta 2015 ako druhý v poradí (predchádzajúci sme priniesli v máji 2011).

Zaujímala nás aktuálna situácia vo firmách a, samozrejme, aj vývoj počas tých 4 rokov.

Na základe výsledkov môžeme povedať, že naďalej pretrváva záujem o angažovanosť a jej zvyšovanie.

- 7 z 10 opýtaných manažérov a zamestnancov na oddelení Ľudských zdrojov má potrebu zvyšovať súčasnú nameranú hodnotu vo firme.
- Takmer každého druhého zaujíma vzťah angažovanosti s výkonom.
- 37% respondentov vníma výsledky merania angažovanosti ako prejav intenzity a kvality práce manažérov s ich zamestnancami. Je to príležitosť pre zmysluplne riadené rozvojové aktivity pre manažérov.

Budeme radi, keď na nasledujúcich stranách nájdete inšpiráciu pre seba a zároveň príležitosť na zamyslenie sa.

Tešíme sa na diskusie s Vami,

Tím People Elements

Číselné vyhodnotenie

Celkový počet respondentov: 45

Otázka: Čo vo vašej organizácii rozumiete pod pojmom angažovanosť zamestnancov?

Proaktívny prístup	20%
Ochota pracovať aj nad rámec svojich povinností	16%
Túžba byť súčasťou firmy	15%
Motivácia	15%
Identifikácia so svojou pracovnou rolou	11%
Emocionálny záväzok voči firme	7%
Vysoký výkon	6%
Spokojnosť	5%
Stav pohody a naplnenia	4%
Robiť presne to, čo sa očakáva	2%

Otázka: Akými aktivitami podporujete angažovanosť zamestnancov?

Otvorenou vnútrofirminou komunikáciou	16%
Rozvojom zamestnancov / talentovým programom	14%
Odmeňovacím systémom	12%
Systémom benefitov	11%
Kariérnym rastom / rotáciami	11%
Realizujeme interné projekty na zvýšenie angažovanosti	10%
Manažéri si sami cielene plánujú aktivity	8%
Dobrovoľníckymi aktivitami	7%
Uplatňovaním záujmov a koníčkov zamestnancov v prostredí firmy (napr.: fotografovanie, tanec, ...)	6%
Špeciálne edukačné aktivity a semináre	2%
Nerobíme žiadne aktivity zamerané na podporu angažovanosti zamestnancov	1%
Riadenou fluktuáciou	1%
Dávame možnosť každému aby presadil svoj nápad	1%
Súťažami "Service Hero"	1%
Teambuildingami a inými odmenami pre najangažovanejších zamestnancov ..	1%

Otázka: Aké rozvojové aktivity používate na podporu angažovanosti zamestnancov?

Teambuilding	20%
Adaptačný program	14%
Koučing a mentoring	14%
Tréning manažérov na poskytovanie a prijímanie spätnej väzby	12%
Tréning manažérov na zvýšenie ich schopnosti angažovať, motivovať a oceňovať	12%
Workshopy na podporu firemnej kultúry	10%
Cielené rozvojové aktivity na posun zamestnancov v ich slabých stránkach	8%
Cielené rozvojové plány na prácu so silnými stránkami zamestnancov	4%
Neorganizujeme žiadne rozvojové aktivity zamerané na podporu angažovanosti zamestnancov	2%
Zlepšovateľské aktivity / WS / priamo výrobnými pracovníkmi	1%
Školenia pri uvádzaní nových produktov	1%
Špecifické akčné plány a ich plnenie	1%
Nástroje na počúvanie zamestnancov a realizácia ich návrhov s pravidelným vyhodnotením pokroku	1%
Firemné hodnoty a ich žitie vo firme - podpora/komunikácia	1%

Otázka: Meriate angažovanosť zamestnancov?

Áno	44%
Zatiaľ nie, ale chceli by sme	29%
Nie, nie je pre nás teraz prioritou	27%

Nasledujú odpovede od tých, ktorí merajú angažovanosť

Otázka: Ako často meriate angažovanosť zamestnancov?

1-krát ročne	45%
2-krát ročne	25%
Nepravidelne, podľa potreby	15%
Každé 2 roky	10%

2-3 roky	5%
----------	----

Otázka: Akým spôsobom meriate angažovanosť zamestnancov?

Máme externého dodávateľa prieskumu	65%
Vytvorili sme si vlastný prieskum	20%
Iné	15%

Otázka: Ako ste spokojní s aktuálnou úrovňou angažovanosti zamestnancov?

Chceme ju aktívne zvyšovať	70%
Sme spokojní a chceme ju udržiavať	20%
Chceme ju zvýšiť, ale nie je to prioritou	10%

Otázka: Kto má vo vašej organizácii v cieľoch angažovanosť zamestnancov?

Vedenie spoločnosti	36%
Oddelenie HR	27%
Línioví manažéri	27%
Nikto	5%
Špeciálna osoba s touto pracovnou náplňou	2%
Interný kouč	2%

Otázka: Ako identifikujete predpoklady pre angažovanosť pri výbere nových zamestnancov?

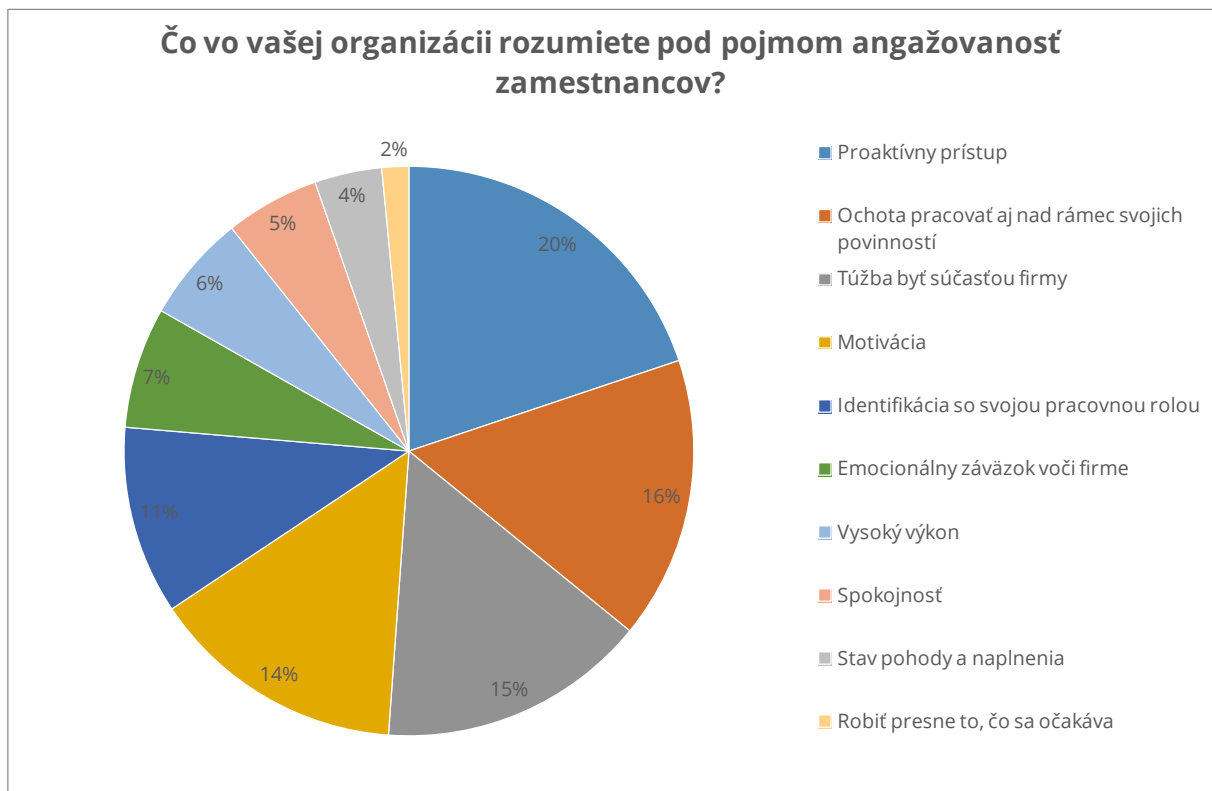
Používame štruktúrované interview	70%
Radi by sme ich sledovali, ale zatiaľ sme nenašli spôsob ako	15%
Používame osobnostné dotazníky	5%
Nesledujeme ich, pretože sa pri výbere zameriavame na iné oblasti	5%
Otázky počas pohovoru	5%

Otázka: Výsledky merania angažovanosti zamestnancov využívate na:

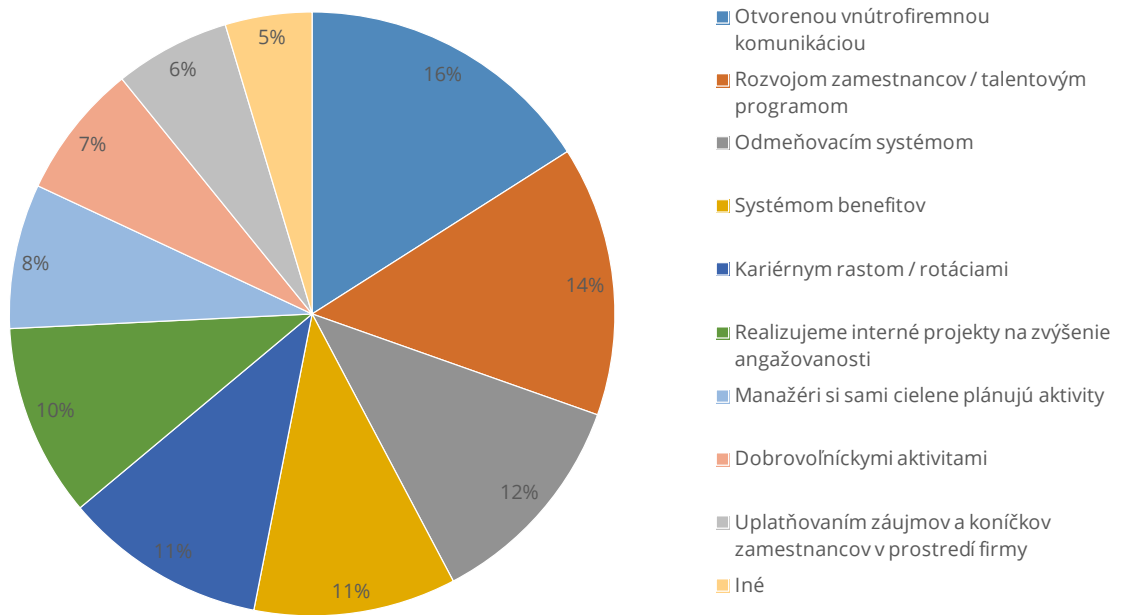
Sledovanie vzťahu angažovanosti a výkonu	25%
Sledovanie vzťahu angažovanosti a leadershipu	23%
Priestor pre manažéra na individuálnu prácu so zamestnancom	16%
Identifikáciu talentov / kľúčových zamestnancov	13%
Hodnotenie manažéra	9%
Hodnotenie zamestnanca	7%

Identifikáciu kľúčových pozícií	5%
Sledovanie vzťahu angažovanosti a úrovne zákazníckeho servisu	2%

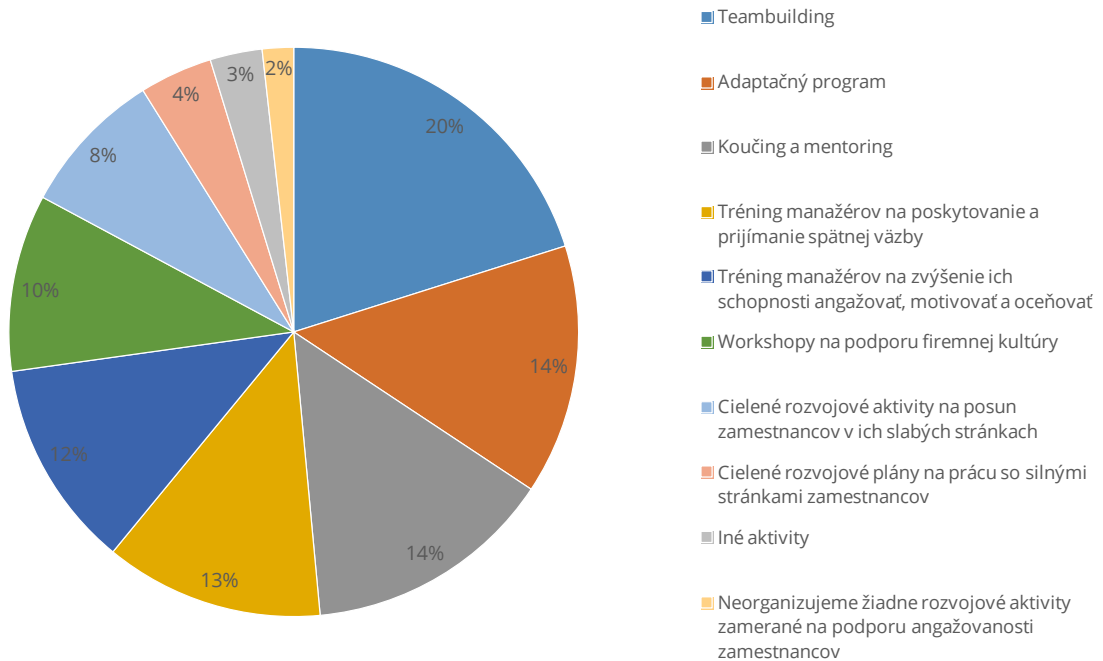
Grafické vyhodnotenie



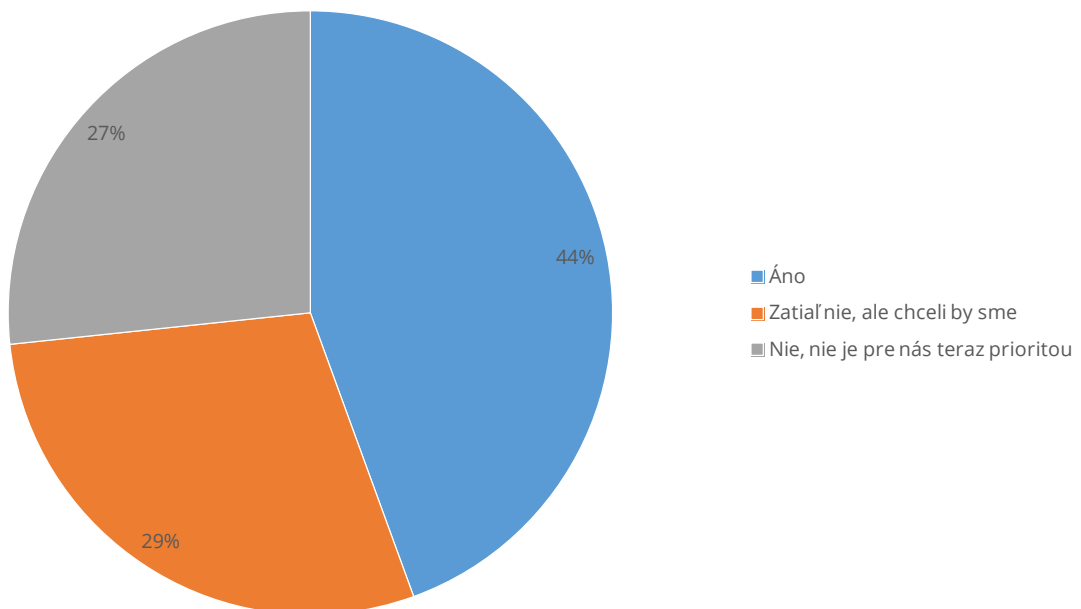
Akými aktivitami podporujete angažovanosť zamestnancov?



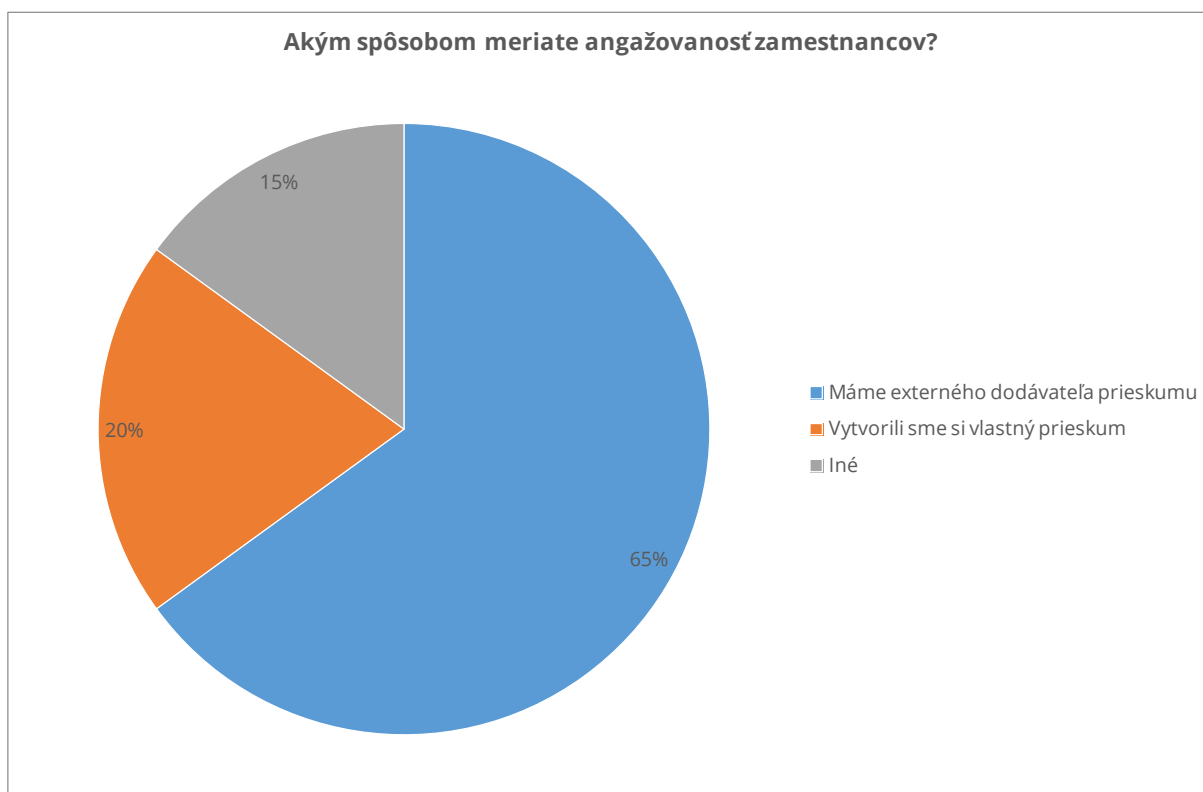
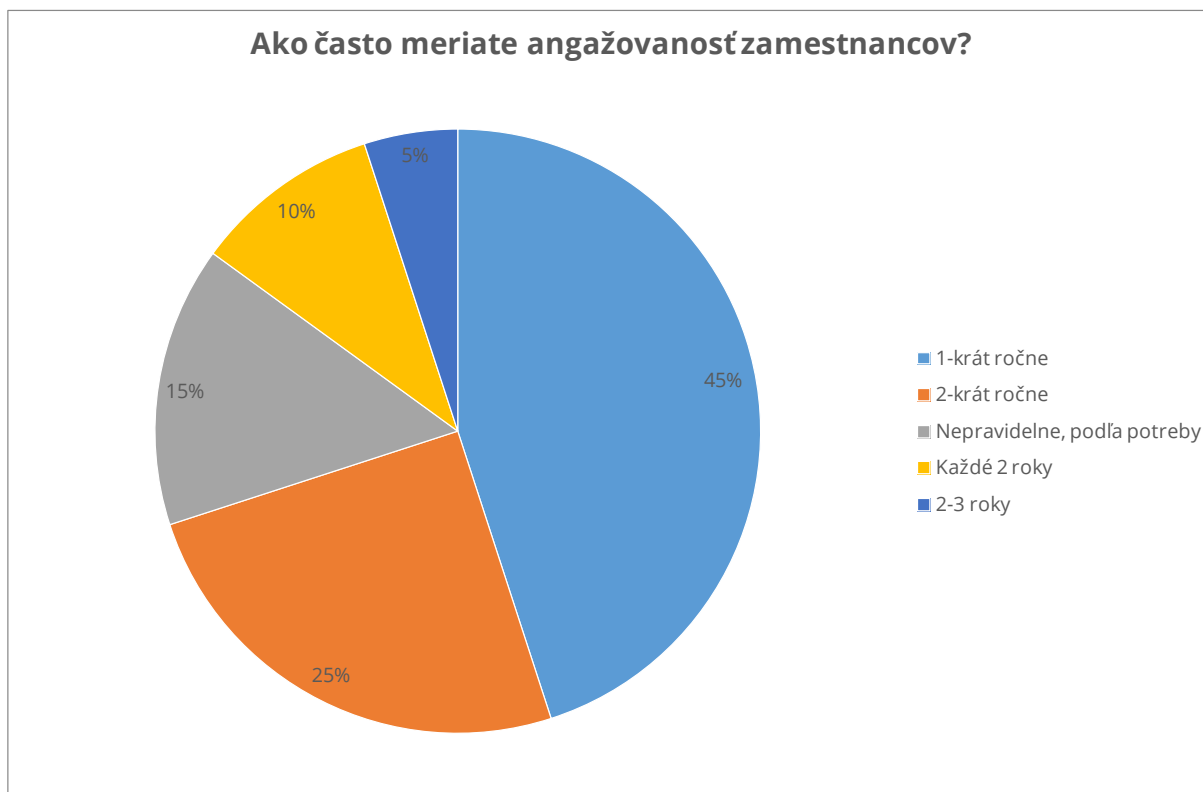
Aké rozvojové aktivity používate na podporu angažovanosti zamestnancov?



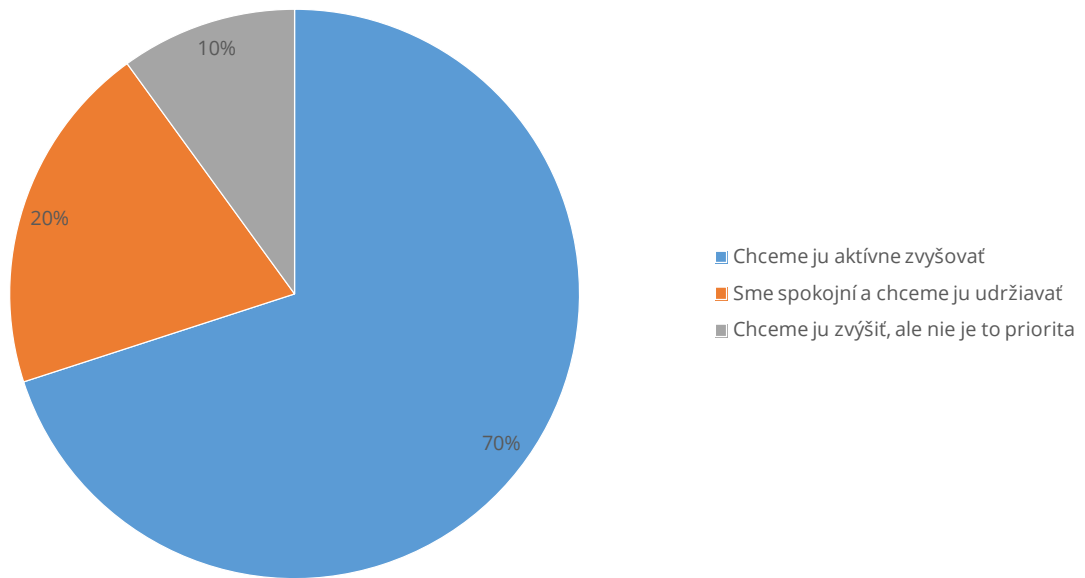
Meriate angažovanosť zamestnancov?



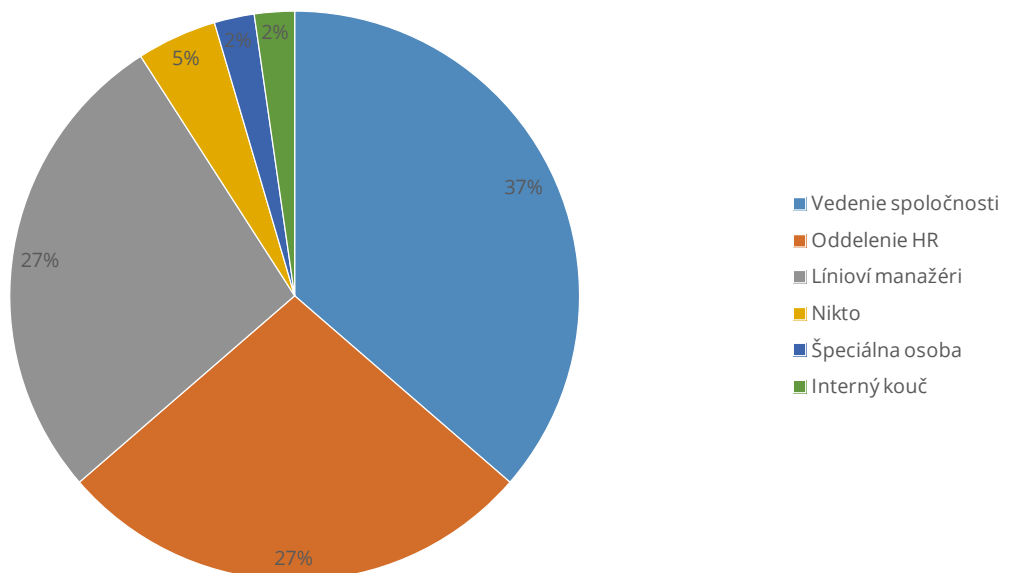
Nasledujú odpovede od tých, ktorí merajú angažovanosť



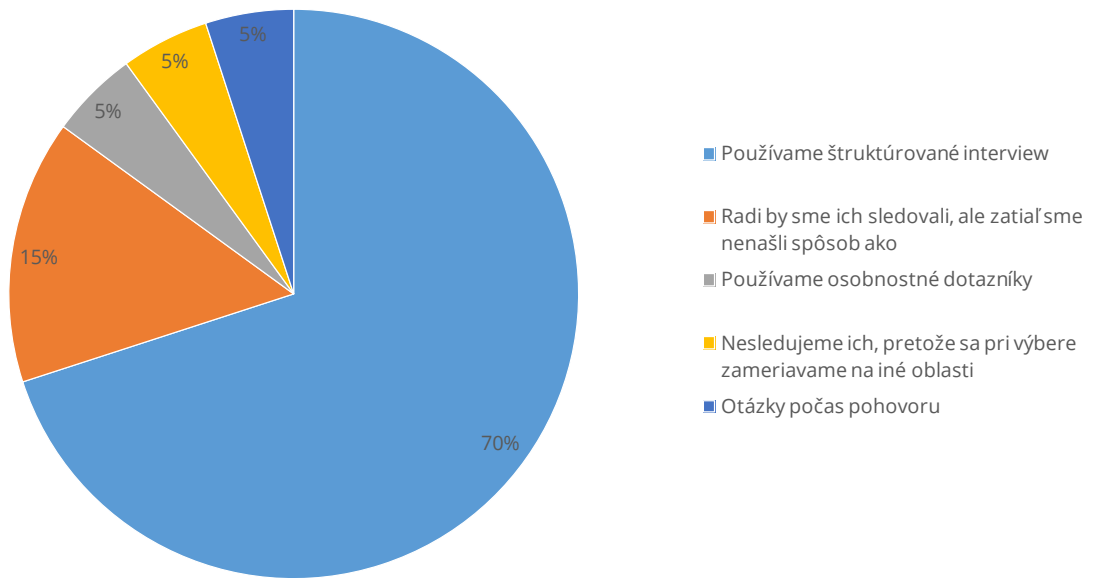
Ako ste spokojní s aktuálnou úrovňou angažovanosti zamestnancov?



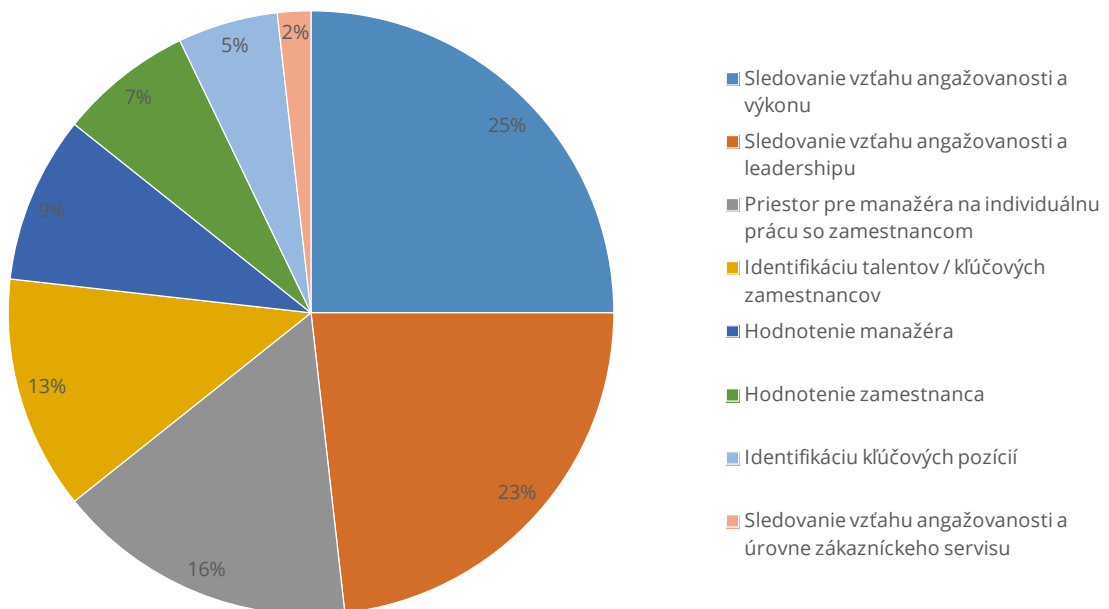
Kto má vo vašej organizácii v cieľoch angažovanosť zamestnancov?



Ako identifikujete predpoklady pre angažovanosť pri výbere nových zamestnancov?



Výsledky merania angažovanosti zamestnancov využívate na:





Zámocká 22, 811 01 Bratislava

tel./fax: +421 2 5464 1949

office@people-elements.eu

www.people-elements.eu

